

- Figures de style et publicité télévisée - (proposition de corrigé)

	Figures	Produit	Auteur	Description de la publicité + slogan	Description du procédé utilisé	Aspect(s) du produit mis en valeur
I. Figures d'analogie	-1- Comparaison	médicament générique	Biogaran	Un homme en blouse blanche inspecte à la loupe une pierre précieuse. Au moment où il la dépose dans un verre d'eau, celle-ci devient effervescente. Slogan : « Médicaments génériques Biogaran : votre santé nous est précieuse »	Les médicaments du laboratoire Biogaran sont assimilés à des pierres précieuses. Outils de comparaison : « comme » « Chacun des médicaments Biogaran est conçu et soigné comme une pierre précieuse. »	Qualité, perfection, valeur et pureté des médicaments génériques. Le laboratoire Biogaran communique sur l'équivalence médicament de « marque » et médicaments générique.
		préparation pour fajitas	Old El Paso	Une mère demande à son fils de ranger sa chambre. Celui-ci rassemble tous ses jouets au centre d'un tapis rond avant de replier les bords sur le tout, à la façon d'une galette de maïs sur la garniture d'une fajitas. Slogan : « Tout devrait être aussi amusant à faire que les fajitas Old El Paso »	La préparation des Fajitas est comparée au rangement très rapide des jouets dans le tapis. Outils de comparaison : aussi... que...	Rapidité et simplicité de la préparation des fajitas. Old El Paso propose une cuisine « exotique », mais facile à réaliser.
		emmental râpé	Président	Une femme se remaquille devant le miroir d'une porte d'armoire, la porte ne tient pas fermée, elle essaye de la refermer à 3 reprises, et soudainement la fermeture éclair de son chemisier lâche. Walk off : « ah, si dans la vie tout se refermait aussi facilement que le sachet d'emmental râpé Président »	La comparaison repose en fait sur une appétition : la difficulté qu'il y a à refermer une fermeture éclair cassée et la facilité qu'il y a à refermer un sachet d'emmental râpé Président. Outils de comparaison : aussi... que...	Facilité et commodité d'utilisation du sachet, aisé à ouvrir et refermer pour une meilleure conservation du produit.
		carte téléphonique Nomad	Bouygues Télécom	Lors d'une compétition, un nageur en tête s'arrête au beau milieu de la course en croyant avoir gagné. Walk off : « ça c'est comme passer à côté de la nouvelle carte Nomad »	L'erreur du nageur est comparée à celle du consommateur qui n'achèterait pas la carte Nomad. Outils de comparaison : c'est comme...	Promotion sur la nouvelle carte Nomad (-50%).
		tente 2 seconds Quechua	Decathlon	Des fleurs sont filmées en train d'éclater en gros plan et en vitesse accélérée. Slogan : « La nature fait des miracles. La technologie Quechua aussi. »	L'écllosion des fleurs filmée en vitesse accélérée est comparée au montage très rapide de la tente Quechua.	Rapidité de montage de la tente. Adéquation de la tente au milieu naturel : le montage de la tente imite la nature (biomimétisme).
	-2- Métaphore	voiture 407 Break	Peugeot	Une 407 circule dans un milieu urbain et croise sur sa route des voitures qui ne sont en fait que des jouets. La 407 attire le regard des passants. Slogan : « Nouvelle Peugeot 407, et si on reparlait automobile (Pour que l'automobile soit toujours un plaisir) »	Les voitures, à l'exception de la 407, sont implicitement comparées à des jouets (pas d'outil de comparaison dans le slogan).	Sérieux, performance et solidité de la voiture.